

リスク対策.com

危機管理とBCPの専門メディア

Media Data

新建新聞社

危機管理の専門メディア『リスク対策.com』

株式会社新建新聞社
危機管理メディア事業部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-27
明治薬科大学剛堂会館ビル 5階
TEL03-3556-5525

<http://risktaisaku.com>

危機管理とBCPの専門メディア



防災から事業継続（BC）へ。先進企業・自治体の危機管理体制、製品・システムを徹底紹介

災害対策は、いまや「被害をできるだけ防ぐ」という守りの概念を超え、企業や自治体が『新たな価値』を生み出すための戦略へと変わりつつあります。株主や従業員、サプライチェーン、さらには顧客や地域住民から評価される危機管理のあり方とはどのようなものなのでしょうか？「リスク対策.com」では、これまでの「防災」という考え方に「新たな価値創造」という視点を加え、先進企業・自治体のBCPの取り組みや、役立つ製品・システムなどを紹介しています。

●Webサイト、メルマガ、イベントで様々な情報を配信

危機管理／BCPの専門媒体「リスク対策.com」は、2007年尾創刊以来10年間雑誌とウェブ媒体として情報を発信してきましたが、2017年1月からWebメディアに完全移行しました。

Webメディアへの移行に伴い、リスク対策.comのWEBサイトを2016年5月にリニューアル。

従来の「リスク対策.com」Webサイトは、記事の閲覧に定期購読限定の『ID／パスワード』が必要でしたが、リニューアルオープン以降、全コンテンツが『ID／パスワード』不要で閲覧可能となり、アクセス数も飛躍的に伸びております。

また、Webメディアへの完全移行に伴い、リスク対策.comメールマガジンの配信も週1回から週3回配信に変更。新着記事情報のお知らせ等を図り、Webサイトへの誘導をより強化してまいります。



●媒体情報およびサービスメニュー

- Webサイト「リスク対策.com」（2016年春リニューアル）
 - ・ 月間PV／100,000PV
 - ・ 月間UU／12,000

- メールマガジン「リスク対策.com Webニュース」
 - ・ 発行日／週3回（月・水・金） 8時30分配信
 - ・ 配信件数／17,000人（2016年4月現在）

- イベント「危機管理カンファレンス」
 - ・ 開催日／年1回開催（秋）
 - ・ 参加規模／800～1000人
 - ※その他、イベント・セミナーなど多数、企画・開催

- その他
 - ・ 危機管理・BCPに関するプライベートセミナーなど企画・集客支援サービス
 - ・ 危機管理・BCPに関する講演サービス
 - ・ 企業パンフレット等の作成サービス
 - ・ 従業員向け防災意識普及啓発小冊子の作成サービス
 - ・ 従業員向け教育セミナー開催支援サービス など

危機管理・BCPの実務担当者が 主な購読・閲覧ユーザー

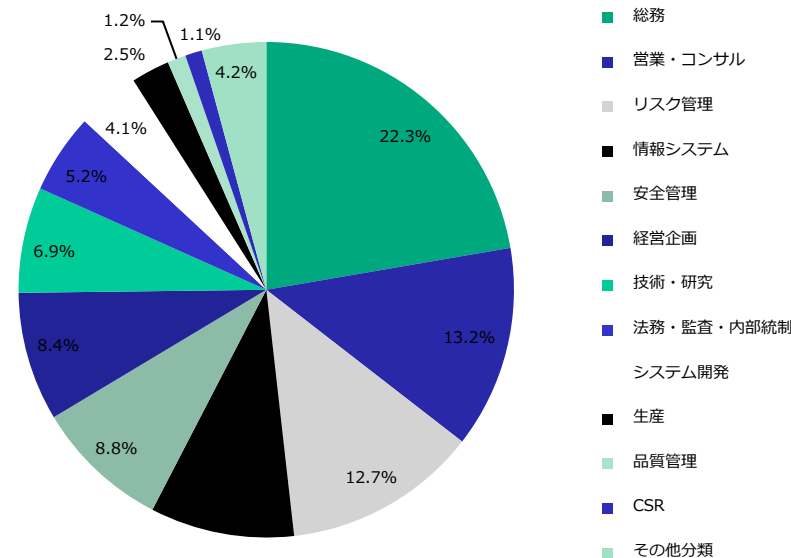
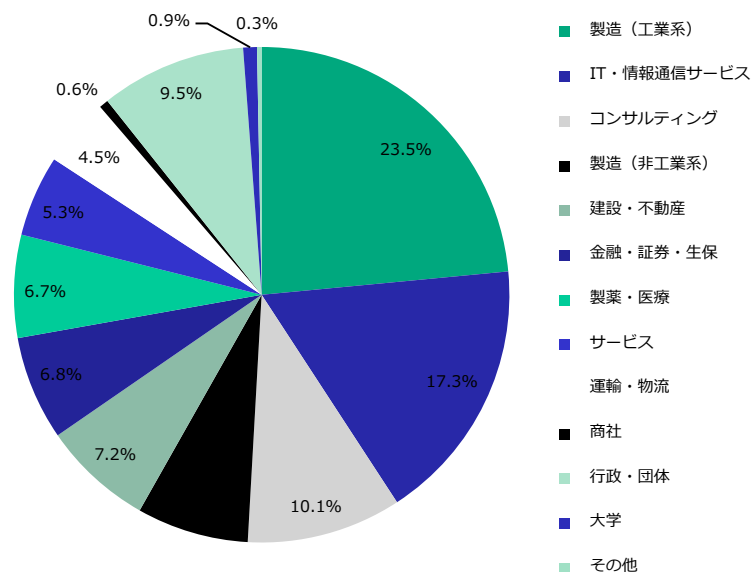
リスク対策.comの購読およびイベント参加者は、組織・地域を守る立場にある方々です。企業および自治体の危機管理担当者（防災、リスクマネジメント室、総務、人事、経営企画、CSR、法務）はじめ、研究者、製品・サービス開発業者など幅広い方に向け情報配信しています。

● 閲覧・読者・イベント参加者層 主に組織や社会を守る立場の方々が中心です

- ・全国自治体防災・危機管理担当者
- ・一部上場企業の経営企画・危機管理担当
- ・防災・危機管理専門業者・団体
- ・建設、流通、コンサル、ライフライン系企業 ーほか

製造（工業系）	23.5
IT・情報通信	17.3
コンサルティング	10.1
製造（非工業系）	7.3
建設・不動産	7.2
金融・証券・生保	6.8
製薬・医療	6.7
サービス	5.3
運輸・物流	4.5
商社	0.6
行政・団体	9.5
大学	0.9
その他	0.3

総務	22.3
営業・コンサル	13.2
リスク管理	12.7
情報システム	9.4
安全管理	8.8
経営企画	8.4
技術・研究	6.9
法務・監査・内部統制	5.2
システム開発	4.1
生産	2.5
品質管理	1.2
CSR	1.1



- 月間PV / 100,000 ~ 150,000PV (旧サイト / 月間45,000PV)
- コンテンツ閲覧 / 全コンテンツ無料

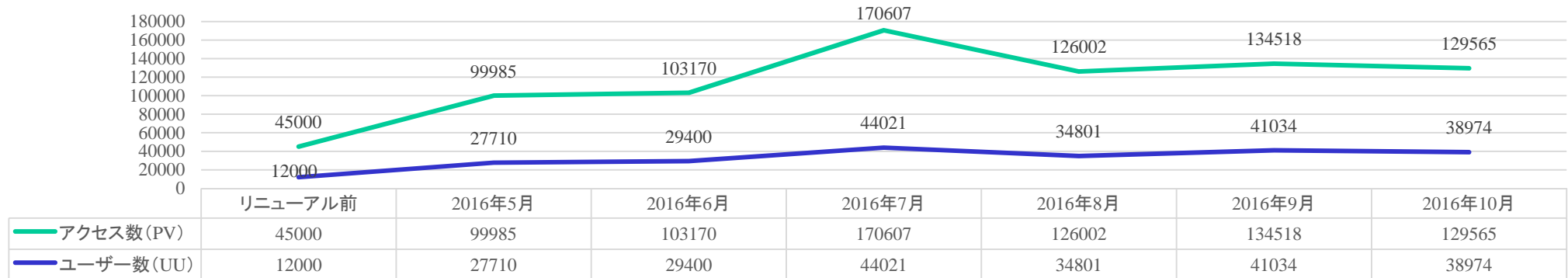
■ ディスプレイ広告 掲載料金



スペース	サイズ (pixel)	月額 (税別)	表示ページ	備考
● バナー広告				
① トップビックバナー	728×90	200,000	全ページ	□-テ/3枠
② サイドビックバナー	300×250	200,000	全ページ	□-テ/3枠
③ 第1 サイドバナー広告	300×100	N/A	-	-
④ 第2 サイドバナー広告	300×100	50,000	全ページ	□-テ/3枠
⑤ 第3 サイドバナー広告	300×100	50,000	全ページ	□-テ/3枠
⑥ カテゴリー連動バナー広告※1	670×82	100,000	カテゴリーページのみ	□-テ/3枠
● テキストアド				
⑦ 第1 トップテキストアド	1行/MAX34文字	50,000	全ページ	□-テ/3枠
⑧ 第2 トップテキストアド	未定	N/A	-	-
⑨ 第1 サイドテキスト広告枠	3行/MAX40字	30,000	全ページ	□-テ/3枠
⑩ 第2 サイドテキスト広告枠	3行/MAX40字	30,000	全ページ	□-テ/3枠
⑪ 第3 サイドテキスト広告枠	3行/MAX40字	30,000	全ページ	□-テ/3枠
● 記事広告				
Webサイトへの記事広告記事	テキスト 2000~4000字 前後	800,000	半年間掲載	

※取材・記事原稿製作費含む
 ※Webサイトの記事広告掲載情報を弊社メルマガで1万7000人に配信 (無料サービス)

■ サイトリニューアル後のアクセス数の変動



— アクセス数 (PV) — ユーザー数 (UU)

- 配信日／週3回 (月・水・金) ※月曜日祝日の場合は、火曜日に配信
- 配信時間／午前8時30分
- 購読料／無料 (登録会員制)
- 配信件数／17,000人 (2016年11月現在)

リスク対策.com Risk Management News!
<http://www.risktaisaku.com/>
<https://www.facebook.com/risktaisaku/>
 (週3回、平日月・水・金曜日発行) 2016/11/18

■ 一歩踏み出せ！BCP訓練の始め方・情報共有ツールの使い方セミナー／聴講無料
 ◆◆◆
 ●BCPはできたが、作ったままの状態、実際に災害が起きたら大変・・・！
 ●ネット・コンサルティングによるBCP訓練の概要と実践方法を分かりやすく
 ●災害情報共有ツールとして続々と採用中！日本ユニシスの新システムをご紹介
 ↓ 詳細はこちら>> <http://c.bme.jp/18/83/459/12006>

■ 第3回セミナー開催「今、見直しを求められるBCP」【好評につき追加開催！！】
 ◆◆◆
 ・「地震リスク評価」とは？
 ・「災害発生時における実践的ノウハウ」とは？
 BCP再点検に役立つ視点で、防災・危機管理の専門家が分かり易く解説いたします！
 ↓ 詳細⇒ <http://c.bme.jp/18/83/460/12006> (構造計画研究所)

◊◆◆
 <<大阪>>「守り」から「攻め」へ最新のWebマーケティング分析事例<聴講無料>
 ◆◆◆
 これまでは「守り」として活用していたWebリスクマネジメントの技術を
 「攻め」のWebマーケティング施策に活用する事例が増加しています！
 「エリアターゲティング」と「エリア分析」について事例を用いて解説いたします！
 <<<<詳細・お申し込み>>>> <http://c.bme.jp/18/83/461/12006>

<<<<編集部からのお知らせ>>>>
 □□□□Facebookも随時更新中。「いいね！」をおすと危機管理とBCPに関する
 □□□□最新のニュースや解説記事を毎日お届けします。
 □□□□ <https://www.facebook.com/risktaisaku/>

【大人気連載中！】
 ○キズ応急処置～病院行く前、行った後～
 □同僚が職場で大出血！あなたならどうする？
 「出血に対して根元(心臓に近い側)を縛って止血するという方法がありますが、こ
 れはやってはいけません。止血法としては効率が悪く、余計に出血が増えることがあ
 ります。また、神経を傷つけるなどの合併症もあり、行うのであれば専門的知識が必
 要です。縛ってはいけません」(本文より)
<http://www.risktaisaku.com/articles/-/1575>

広告枠	プラン	配信回数	文字数	金額 (税別)	備考
ヘッダ枠 テキスト広告	月プラン	月12回	タイトル・本文を含め 半角76文字×5行以内	480,000	各号／最大3枠
ミドル枠 テキスト広告			タイトル・本文を含め 半角76文字×5行以内	150,000	各号／最大3枠
ヘッダ枠 テキスト広告	週プラン	週3回	タイトル・本文を含め 半角76文字×5行以内	150,000	各号／最大3枠
ミドル枠 テキスト広告			タイトル・本文を含め 半角76文字×5行以内	60,000	各号／最大3枠
メールDM	単独配信	1回	制限なし	400,000	毎週火曜日or木曜日
※単独配信プランの配信日について、月曜日が祝日の場合は、翌日の火曜日の配信はNGとなります					

セミナー開催支援（タイアップ単独開催）

セミナープログラムの企画・講師調整、会場手配などを全てサポートします。弊社メールマガジンやリスク対策.comWEBサイトを通じてセミナー情報を配信させていただき、集客のお手伝いもさせていただきます。セミナー参加者の登録データ（同意の得られたもの）をご提供いたします。



- セミナープログラムの企画・講師調整
- 会場手配
- 告知用WEB作成
- 集客・集客管理
- 開催準備（資料制作）
- 開催運営
- アンケート集計
- 参加者データ提供

■基本パック

※費用には企画・コーディネートほか会場費、機材の一部使用料が含まれています。なお、会場は100～150人規模の会場で弊社選定の会場とさせていただきます。講師謝礼などその他、費用が発生した場合、別途、ご相談のうえ、実費をご請求させていただきます。

■集客支援のみ

※集客は弊社メールマガジンでセミナー情報を配信し、集客誘導いたします。

サービス内容	金額（税別）
基本パック	¥1,500,000
集客支援のみ	¥500,000

セミナー協賛（スポンサー協賛企画）

危機管理カンファレンス 2017

- 開催日（予定） 2016年9月27日&28日
- 開催場所 東京コンファレンスセンター品川
- 参加予定人数 10000人（2016年実績：850名）
- 予定セッション数 18～25セッション（スポンサーセッション含む）
- 来場予定者 BCP・危機管理・情報システム部門の実務担当者



スポンサー協賛料	金額（税別）	備考
プラチナスポンサー	¥2,300,000	講演45分/500人会場
ゴールドスポンサーA	¥1,500,000	講演45分/190人会場
ゴールドスポンサーB	¥1,200,000	講演45分/120人会場

その他 スポンサー 協賛型セミナー 開催予定	開催	開催日	会場	セミナータイトル
	1月	1月31日	都内	世界のサイバーセキュリティ最新動向
	2月	2月21日	都内	海外拠点の危機管理と海外事案の情報収集
	3月	3月22日	都内	安否確認システム大検証！
	4月	未定	都内	風評対策最前線
	5月	未定	都内	非常用電源・燃料対策サミット
	6月	未定	都内	水害対策最前線！
	7月	未定	都内	訓練革命
	8月	未定	都内	労働安全・メンタルヘルス
	10月	未定	都内	災害備蓄サミット
	11月	未定	都内	オフィスの災害対策
	12月	未定	都内	危機管理市場大予測 2018