

リスク対策.com

危機管理とBCPの専門メディア

メディアデータ

<http://risktaisaku.com>

新建新聞社

危機管理の専門メディア『リスク対策.com』

株式会社新建新聞社

危機管理メディア事業部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-27

明治薬科大学剛堂会館ビル 5階

TEL03-3556-5525

① 防災から事業継続（BC）へ。 先進企業・自治体の危機管理体制や 役立つ製品・ソリューションを徹底紹介！

災害対策は、いまや「被害をできるだけ防ぐ」という守りの概念を超え、企業や自治体が「新たな価値」を生み出すための戦略へと変わりつつあります。『リスク対策.com』では、これまでの「防災」という考え方に「新たな価値創造」という視点を加え、先進企業・自治体のBCPの取り組みや、役立つ製品・ソリューションなどを紹介しています。

2017年春、リスク対策.com は新たに生まれ変わりました。

<リニューアルのポイント>

独自記事をさらに強化
+

全国の危機管理や防災に関連した記事を
キュレーション（※ノアドット加盟）する
危機管理・BCPのポータルサイトへ

※ノア・ドットとは？

Yahoo!Japanと共同通信社が出資して立ち上げた会社。

記事作成するコンテンツホルダーと、それをキュレーションするキュレーターのためのシステム。

リスク対策.comはノア・ドットに加盟することで「合法的」に共同通信をはじめとする全国の記事をキュレーションし紹介しています。

② ウェブサイト、メルマガ、イベントで情報を配信

危機管理／BCPの専門メディア『リスク対策.com』は、2017年1月からウェブメディアに完全移行。危機管理・BCPに役立つ様々な情報を毎日配信しております。企業を中心とする危機管理・BCPの実務担当者を対象にメールマガジン（1万7000件）で新着記事情報のご案内を行い、ウェブサイトへの誘導を実施しております。

■ ウェブサイト『リスク対策.com』

・ 月間PV／150,000～170,000PV ・ 月間UU／50,000～55,000

■ メールマガジン「リスク対策.comウェブニュース」

・ 発行日／週5回（月・火・水・木・金） 7時00分配信
・ 配信件数／17,000人（2017年4月現在）

■ セミナー・イベント

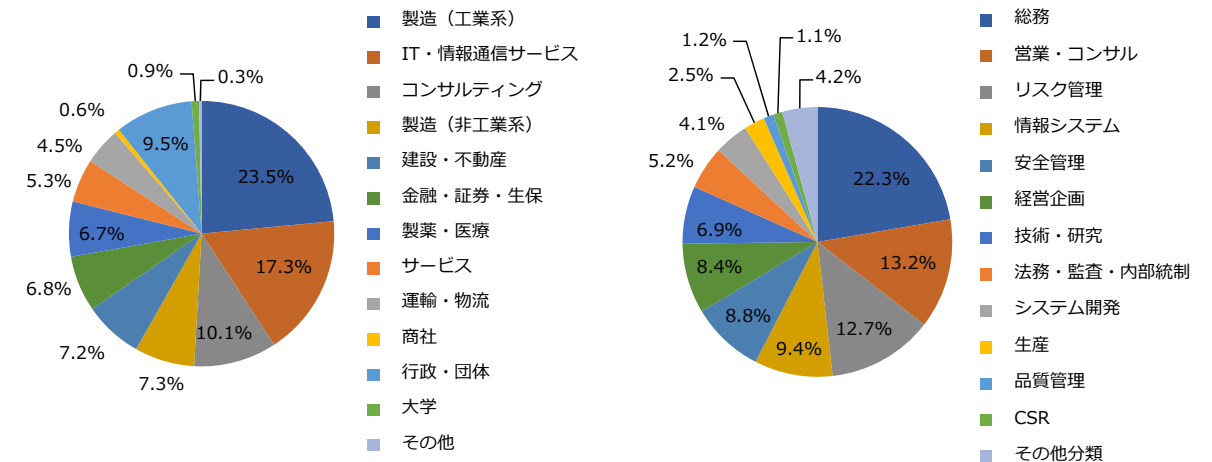
・ 「危機管理カンファレンス」／年1回開催（秋）参加規模／800～1000人
・ その他、イベント・セミナーなど多数、企画・開催

③ 危機管理・BCPの実務担当者が主な閲覧ユーザー

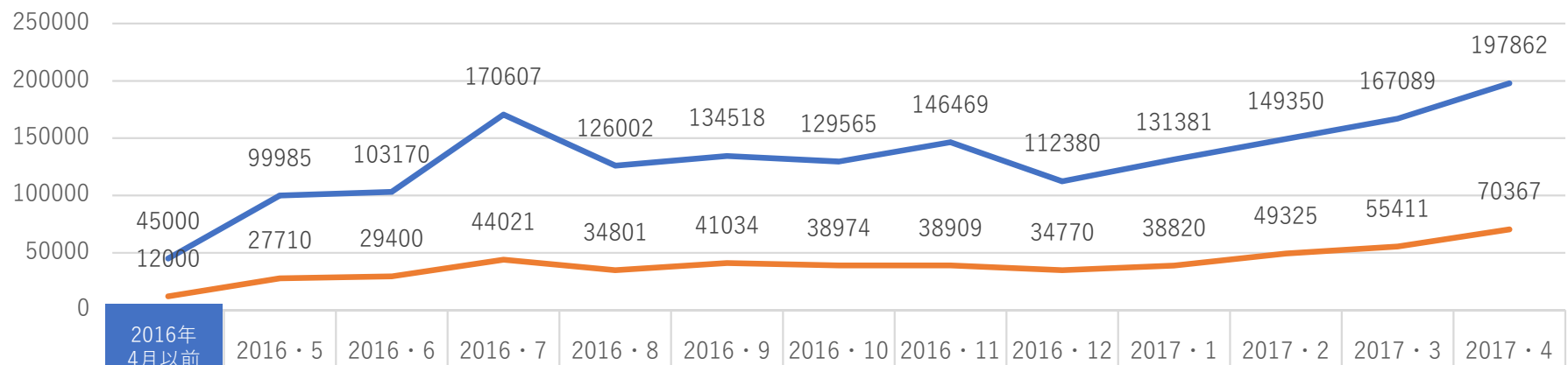
リスク対策.comの購読・閲覧およびイベント参加者は、組織・地域を守る立場にある方々です。企業および自治体の危機管理担当者（防災、リスクマネジメント室、総務、人事、経営企画、CSR、法務）はじめ、地域防災の担い手である一般ユーザーや製品・サービス開発・提供企業の関係者など幅広い方に向け情報配信も行っています。

<主なユーザー層>

- ・一部上場企業の危機管理・BCP担当
- ・全国自治体防災・危機管理担当者
- ・地域防災の担い手などの一般ユーザー
- ・防災・危機管理・BCPサービス提供企業の関係者



④ ウェブサイトの直近アクセス数



アクセス数 (PV)	45000	99985	103170	170607	126002	134518	129565	146469	112380	131381	149350	167089	197862
ユーザー数 (UU)	12000	27710	29400	44021	34801	41034	38974	38909	34770	38820	49325	55411	70367

⑤ リスク対策.comとは？

危機管理とBCPの国内唯一の専門メディアです。先進企業・自治体の事業継続計画（BCP）の取り組みや、役立つ製品・システムなどを紹介しています。

⑥ 媒体の創刊はいつ？

2007年5月に雑誌（隔月刊誌）として創刊しました。2017年1月からはウェブ専門メディアとして、毎日、様々な情報を配信しています。

⑦ どんな方が読者？

企業や行政の危機管理・BCP担当者が中心です。ウェブ専門メディアに移行に伴い、地域防災の担い手や市民ユーザーにも読者を拡大中です。

⑧ 読者に向けて開発した製品などをどんな方法でPRおよび訴求することが可能ですか？

ウェブサイトやメルマガ、当メディア主催のイベントなどでPRおよび訴求することが可能です。

⑨ ウェブサイトの閲覧ユーザー数とアクセス数は？

月間のページビューは150,000～170,000PV、ユーザ数は50,000～55,000人です。

⑩ メールマガジンの配信件数は？

週5回（平日）の7時00分に配信しています。配信件数は17,000人（2017年4月現在）です。

⑪ イベントはいつ頃、どんなテーマで開催していますか？

毎年秋に危機管理・BCPの実務者が集結する「危機管理カンファレンス」を開催しています。昨年は850の方に参加いただきました。今年は9月27日と28日の2日間で開催予定です。このほか、テーマを決めて、150人規模のセミナーを毎月開催しています。

危機管理とBCPの専門メディアのリスク対策.comでは「**ウェブサイト**」や「**メールマガジン**」などを通じて、貴社の危機管理・BCP関連製品／ソリューションの 프로모ーションおよび認知拡大をサポートいたします。

<主なプロモーションメニュー>

① リスク対策.com ウェブサイト

- ・プラチナブランディング企画広告
- ・通常タイアップ企画広告
- ・ニュープロダクツPR広告
- ・ウェブサイトディスプレイ広告

② リスク対策.com メールマガジン

- ・メールマガジン テキスト広告
- ・メールDM広告配信サービス
- ・マーケット調査サービス

③ イベント関連

- ・危機管理カンファレンス2017（9月）
- ・コミュニティ・リスクマネジメントフォーラム 2017（9月）
（9月28日開催）
- ・危機管理ソリューションセミナー（毎月）ほか

④ レジリエンスジャーナル

- ・自治体防災・危機管理担当者向け
専門キュレーションメディア（9月創刊予定）

リスク対策.com

危機管理とBCPの専門メディア

具体的なプロモーションメニュー
(ウェブサイト&メールマガジン編)

1

対談者のキャスティングなど
目的やターゲットに合わせて企画ページを提案！

2

通常記事とは見せ方を変え
リッチコンテンツ風のページを特別に作成！

スポンサー様の企業イメージや製品・サービス価値を高めるプロモーションをウェブサイトで展開。対談やインタビューなど目的やターゲットに合わせた企画をご提案いたします。ウェブへの掲載は通常の記事とは見せ方を変えて「リッチコンテンツ風」に制作いたします。

広告枠	金額（税別）	内訳	掲載期間
ブランディング 企画広告協賛料	150万円	媒体費：110万円 企画制作費：40万円	半年間掲載

※取材・記事原稿・特設ウェブページ製作費含む。
※対談企画の際はキャスティングによって別途、追加制作費をいただく場合があります。
※ウェブサイトの掲載情報を弊社メルマガで1万7000人に無料配信いたします。



1

専門スタッフが製品・ソリューションを詳しく紹介
認知向上や商品理解、購買促進をサポート！

2

問い合わせが簡単にできる
ウェブページを作成！

危機管理／BCP関連の製品・ソリューションを当メディアの専門スタッフが解りやすく紹介させていただきます。サイトへの企画記事の掲載は通常の記事レイアウトと変わりませんが、広告企画ページとなることからサイト右側のスペースに掲載の他社のPRバナーなどは外し、紹介する製品のバナーや問い合わせ先（会社名・TEL・メールアドレス・ウェブサイトのURL）を掲載。記事に対する問い合わせが簡単にできるウェブページを制作いたします。

広告枠	文字数	金額（税別）	掲載期間
編集タイアップ 記事広告	テキスト 1,500~2,000字 前後	80万円	半年間掲載

※取材・記事原稿製作費含む

※ウェブサイトの掲載情報を弊誌メルマガで1万7000人に無料配信いたします。



掲載する製品・ソリューションの貴社ホームページへのリンクバナーおよび問い合わせ先を掲載スペース。なお、上記枠でなく記事中に貴社ホームページのリンク先や問い合わせ先を掲載することは可能です。

1

リスク対策.comの トップページで大々的にPR!

2

紹介記事を無料でサイト内に掲載!

ウェブサイト『リスク対策.com』のトップページで危機管理・BCP・防災関連の製品やソリューションをPRいたします。製品・ソリューションの詳細ウェブページのリンク先や問い合わせ先を記載することも可能です。紹介する製品やソリューションの紹介記事（300字前後）を無料でサイト内の「ニュープロダクツコーナー」に掲載いたします。

広告枠	月額（税別）	表示ページ	備考
トップページPick Up	5万円	トップページ	3~8枠
トップページPick Up （サイドリンクあり）	8万円	トップページ + 記事ページ	3~8枠

<年間12か月契約プラン>

※トップページPick Up 年間500,000円（税別）

※トップページPick Up（サイドリンクあり） 年間800,000円（税別）



記事ページ



お問い合わせ
 NPO法人クライスマッパー・ジャパン
 ☎ 000-1111-2222
 ✉ aaa@bbb.ccc
 🌐 http://www.ddddd.co.jp

ディスプレイ広告

スペース	サイズ (pixel)	月額 (税別)	表示ページ	備考
●バナー広告				
トップビックバナー	728×90	200,000	全ページ	ローテ/3枠
サイドビックバナー	300×250	200,000	全ページ	ローテ/3枠
第1サイドバナー広告	300×100	N/A	-	-
第2サイドバナー広告	300×100	50,000	全ページ	ローテ/3枠
第3サイドバナー広告	300×100	50,000	全ページ	ローテ/3枠
●テキストアド				
第1サイドテキスト広告枠	3行/MAX40字	30,000	全ページ	ローテ/3枠
第2サイドテキスト広告枠	3行/MAX40字	30,000	全ページ	ローテ/3枠
第3サイドテキスト広告枠	3行/MAX40字	30,000	全ページ	ローテ/3枠



メールマガジン (メールDM・テキスト広告)

広告枠	プラン	配信回数	文字数	金額 (税別)	備考
メールDM	単独配信	1回	制限なし	40万円	希望日
ヘッダ枠 テキスト広告	月プラン	月12回	タイトル 本文 を含め 半角76文字 ×5行以内	48万円	各号/ 最大3枠
	週プラン	週3回		15万円	
ミドル枠 テキスト広告	月プラン	月12回		15万円	
	週プラン	週3回		6万円	
ウェブ アンケート 調査	アンケート配信	1回	制限なし	40万円	
	アンケート設計	10問	-	30万円	
	アンケート フォーム作成	10問	-	10万円	
	集計 分析	10問	-	40万円	

リスク対策.com Risk Management News
<http://www.rishtaiku.com/>
<https://www.facebook.com/rishtaiku/>
 (週3回、平日・水・金曜日発行) 2017/04/05

◆セキュリティ対策の専門展◆ ー 第14回 情報セキュリティ EXPO [春] ー ◆◆◆
 会期:2017年5月10日(水)~12日(金) 会場:東京ビッグサイト
 サイバー攻撃対策、情報漏えい対策、IT資産管理などが出展!
 ◆招待券(無料)はこちら>> <http://c.bme.jp/18/83/558/12006>
 ◆業界のトップが語る! 併催セミナー>> <http://c.bme.jp/18/83/558/12006>

◆危機管理情報共有システム「Bousaiz」導入事例(SCREENホールディングス) ◆◆◆
 半導体の製造装置で世界をリードするSCREEN(スクリーン)ホールディングスは、
 災害時の情報共有システムにTIS株式会社の「Bousaiz(ボウサイズ)」を採用し、
 さらなる体制強化を図っている。
 *記事詳細>> <http://c.bme.jp/18/83/590/12006>

.....
 <編集部からのお知らせ>
 Facebookを随時更新中。「いいね!」をおすと危機管理とBCPに関する
 最新のニュースや解説記事を毎日お届けします。
<https://www.facebook.com/rishtaiku/>

【連載記事】
 ○海外のレジリエンス調査研究ナゾが読み! 世界各国におけるBCM関連の法規制はどこまで整備されているのか (サイエンスクラフ/防災部 上席コンサルタント 田代 邦幸)

事業継続マネジメント(BCM)に関する実務において、関連する法律や規制などの要件を把握しておくことは重要であるが、一方でそれらがどこまで決まっているのか、網羅的に把握するのは難しいのが現状ではある。どうか。
<http://www.rishtaiku.com/articles/-/2565>

○安心、それが最大の敵だ カスリーン台風から70年 大惨事を検証する

リスク対策.com

危機管理とBCPの専門メディア

具体的なプロモーションメニュー
(セミナー・イベント企画編)

セミナー開催支援 (タイアップ単独開催)

セミナープログラムの企画・講師調整、会場手配などを全てサポートします。弊社メールマガジンやリスク対策.comウェブサイトを通じてセミナー情報を配信させていただき、集客のお手伝いもさせていただきます。セミナー参加者の登録データ（同意の得られたもの）をご提供いたします。



- セミナープログラムの企画・講師調整
- 会場手配
- 告知用ウェブ作成
- 集客・集客管理
- 開催準備（資料制作）
- 開催運営
- アンケート集計
- 参加者データ提供

サービス内容	金額（税別）
基本パック	¥1,500,000
集客支援のみ	¥ 500,000

■基本パック

※費用には企画・コーディネートほか会場費、機材の一部使用料が含まれています。なお、会場は100～150人規模の会場で弊社選定の会場とさせていただきます。講師謝礼などその他、費用が発生した場合、別途、ご相談のうえ、実費をご請求させていただきます。

■集客支援のみ

※集客は弊社メールマガジンでセミナー情報を配信し、集客誘導いたします。

セミナー協賛 (スポンサー協賛企画)

危機管理カンファレンス 2017

- 開催日（予定） 2017年9月27日 & 28日
- 開催場所 東京コンファレンスセンター品川
- 参加予定人数 1,000人（2016年実績：850名）
- 予定セッション数 18～25セッション（スポンサーセッション含む）
- 来場予定者 BCP・危機管理・情報システム部門の実務担当者



スポンサー協賛料	金額（税別）	備考
プラチナスポンサー	¥2,300,000	講演45分/500人会場
ゴールドスポンサーA	¥1,500,000	講演45分/190人会場

その他 スポンサー 協賛型セミナー 開催予定	開催	開催日	会場	セミナータイトル
	1月	1月31日	都内	世界のサイバーセキュリティ最新動向
	2月	2月21日	都内	海外拠点の危機管理
	3月	3月22日	都内	安否確認・情報共有システム大検証！
	4月	4月20日	都内	情報リテラシーセミナー
	5月	5月30日	都内	非常用電源・燃料対策サミット
	6月	6月30日	都内	雷・水害対策最前線
	7月	7月18日	都内	訓練革命
	8月	8月30日	都内	非常用通信比較ソリューションセミナー
	10月	10月24日	都内	オフィスの災害・感染症対策
	11月	11月22日	都内	サイバー攻撃対応訓練セミナー
	12月	未定	都内	危機管理市場大予測 2018