

# リスク対策.com

---

危機管理とBCPの専門メディア

## Media Data

<https://risktaisaku.com>

# リスク対策 .com は日本唯一の 事業継続計画 危機管理とBCPの専門メディアです

2007年の雑誌創刊以来、日本唯一の危機管理とBCPの専門メディアとしてさまざまな企業や自治体を数多く取材。

2017年にウェブメディアとして生まれ変わりました。

ウェブサイトでは、先進企業や自治体の危機管理、BCPや防災、リスクマネジメントの取り組みをわかりやすく紹介しています。

企業を中心とする危機管理・BCPの実務担当者へ、イベント情報や役立つ最新製品・ソリューション、全国の防災関連記事などを毎日配信しています。

**主な読者層** 企業の危機管理/BCP・リスクマネジメント担当者 / 自治体や行政の危機管理担当者 / 地域防災の担い手 / 関連サービス提供企業の担当者

**主なトピックス** 自然災害 / 海外リスク / テロ・大規模事故BCP / ITセキュリティ / サイバー攻撃 / 感染症 / 労働災害 / 不祥事 / 風評・炎上レジリエンス

## ウェブ・メール・イベントで危機管理・防災・リスクマネジメント担当者にダイレクトにPR!



### メディア概要

#### ■ウェブサイト

月間アクセス数: 300,000PV

月間ユーザー数: 250,000UU

#### ■メールマガジン

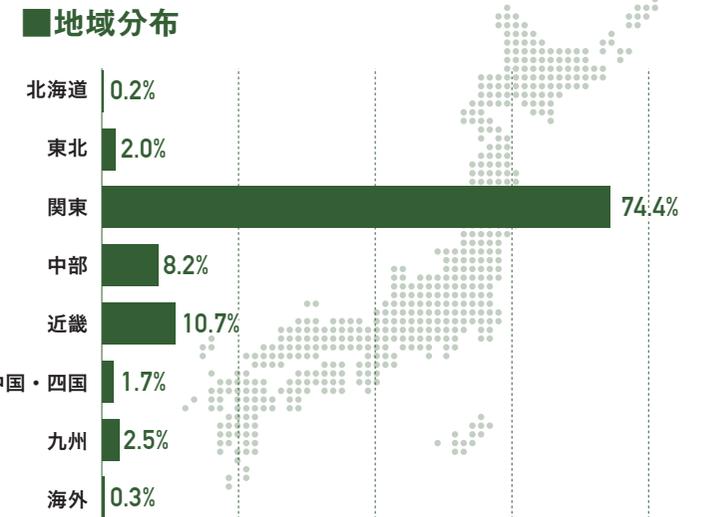
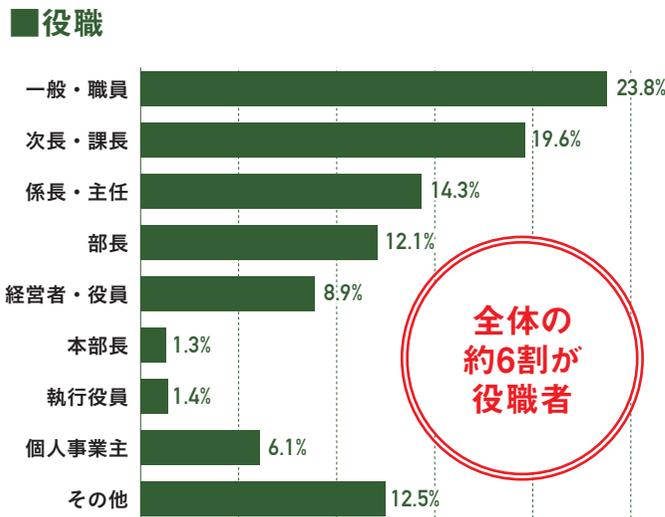
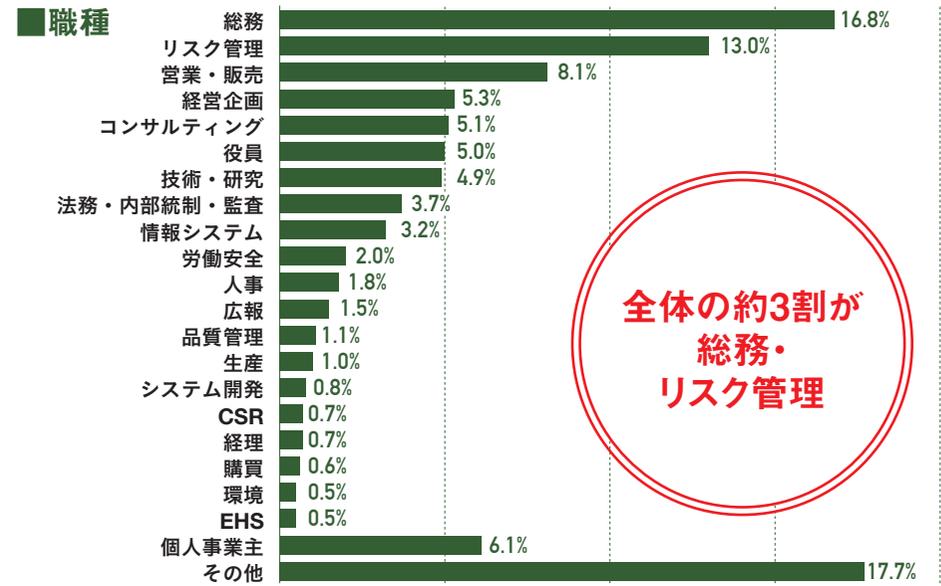
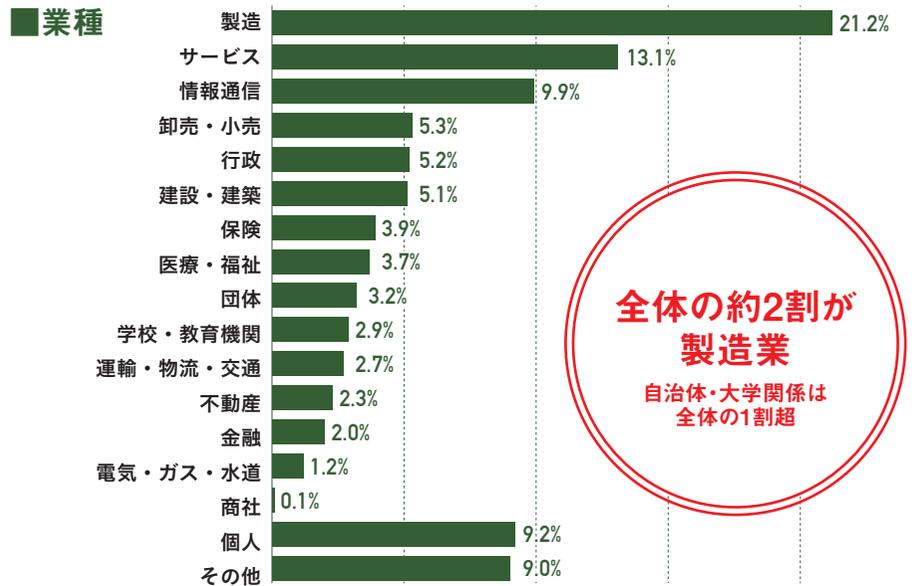
配信件数: 22,000件 ※土日祝除く平日配信

#### ■イベント、セミナー

●危機管理カンファレンス  
申込者数: 1,700~2,000名

●各種フォーラム  
申込者: 700~1,000名

●各種セミナー  
申込者: 200~500名



# 2024年イベント開催スケジュール

		環境リスク マネジメント フォーラム	危機管理 カンファレンス 春	テクノロジー& リスクマネジメント フォーラム	危機管理 カンファレンス 秋	ヒューマンリスク フォーラム (仮)	リスク総括 セミナー
概要		エネルギー効率の向上や脱炭素経営、自然災害に備えた具体的な取組と最新のソリューションを紹介	企業や組織における危機管理・BCP・リスクマネジメントの取組や課題解決のためのソリューションを紹介	AI、DXなどの新たな技術がもたらすチャンスと経営リスク、課題解決につながるソリューションを紹介	企業や組織における危機管理・BCP・リスクマネジメントの取組や課題解決のためのソリューションを紹介	※企画検討中	その年に顕在化したリスクへの対応を各識者と共に振り返り、来年特に注意すべきリスクについて解説
日程		3月28日(木)	5月23日(木)-24日(金)	7月25日(木)	9月26日(木)-27日(金)	11月7日(木)	12月中旬頃
形式		オンデマンド(事前収録)					オフライン(現地会場)
場所		都内スタジオ					都内会場
セッション		6~10セッション	15~20セッション	6~10セッション	15~20セッション	6~10セッション	6~10セッション
申込数		700~1,000名程度	1,700~2,000名程度	700~1,000名程度	1,700~2,000名程度	700~1,000名程度	200名程度
参加費		無料(※事前登録制)					有料(参加費1万円)
協賛料金 (税別)	プラチナ	2,500,000	3,000,000	2,500,000	3,000,000	2,500,000	1,500,000
	ゴールド	1,500,000	1,800,000	1,500,000	1,800,000	1,500,000	1,000,000
	シルバー	1,000,000	1,200,000	1,000,000	1,200,000	1,000,000	750,000
	ソリューション	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	300,000
	ブースのみ	—	—	—	—	—	200,000

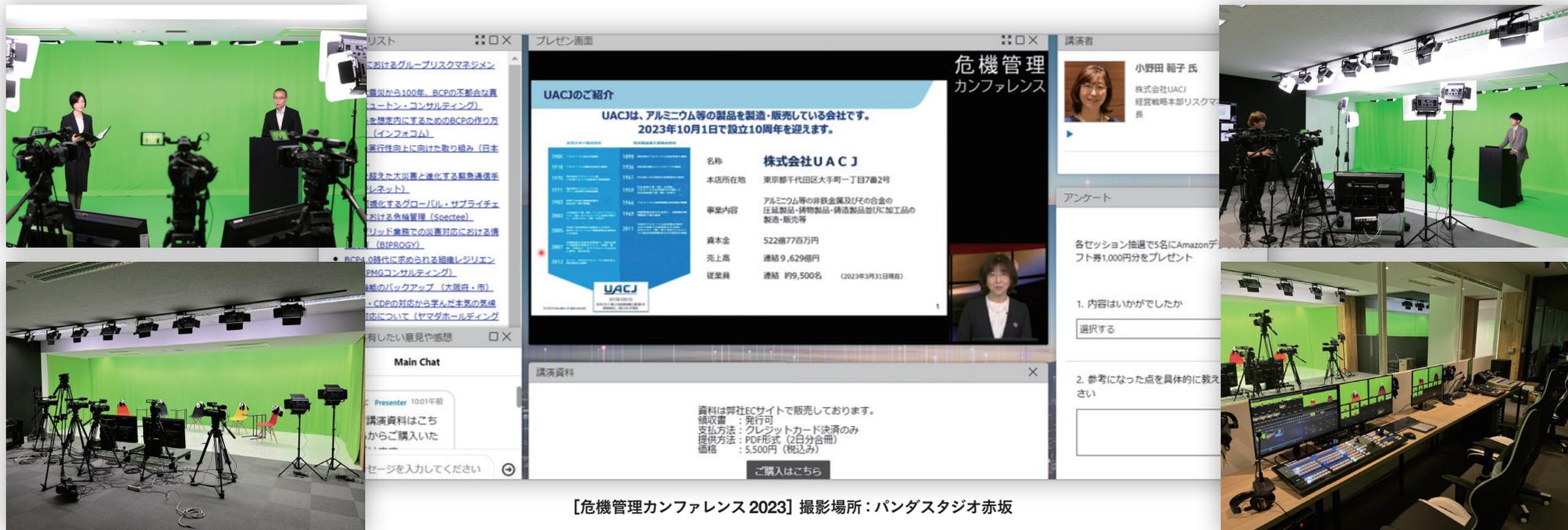
リード提供 [プラチナ]全登録者 [ゴールド・シルバー]自社セッション登録者 [ソリューション]無し

※日程や形式など変更になる場合がございます

講演時間 危機管理カンファレンス・リスク総括セミナー [プラチナ・ゴールド]45分 [シルバー]30分 [ソリューション]20分  
各種フォーラム [プラチナ・ゴールド]30分 [シルバー・ソリューション]20分

セット割引 危機管理カンファレンス春・秋の同時申込で10~25%割引

# 危機管理カンファレンス



企業や行政の危機管理・BCP・リスクマネジメント・情報システム・防災などの担当者が参加する実務者向けカンファレンス。組織の危機管理、BCM（事業継続マネジメント）、災害対応などで求められている改善点、それらを解決する題材を取り上げて、危機管理とBCPの専門メディアならではの、実務担当者に役立つ魅力あるセッション・プログラムを多数企画しています。

内容

BCP・危機管理・リスクマネジメント部門の実務者カンファレンス

開催日

春：2024年5月23日(木)-24日(金) 秋：2024年9月26日(木)-27日(金)

参加者層

企業・自治体の危機管理担当者、防災、リスクマネジメント室、総務、人事、経営企画、情報システム、CSR、法務、広報担当者 ほか

# 危機管理カンファレンス 広告料金表

スポンサー		プラチナ	ゴールド	シルバー	ソリューション
講演枠	45分(オンライン配信)	○	○	—	—
	30分(オンライン配信)	—	—	○	—
	20分(オンライン配信)	—	—	—	○
リード	全登録者(約1,700~2,000件)	○	—	—	—
	セッション登録者(約700~900件)	—	○	○	—
撮影スタジオ(収録編集・オペレーター等含む)		○	○	○	○
事前収録		○	○	○	○
オンデマンド動画配信		○	○	○	○
講演動画データ提供(二次利用含む)		○	○	○	○
告知用ウェブ作成		○	○	○	○
受講申込受付フォーム作成		○	○	○	○
講演資料配布(ダウンロード形式)		○	○	○	○
カタログ・パンフレット配布(ダウンロード形式)		○	○	○	○
アンケートフォーム作成・収集・回答者データ提供		○	○	○	○
集客(リスク対策.comほか)		○	○	○	○
動画広告		オプション	オプション	オプション	オプション
協賛料金(税別)		3,000,000	1,800,000	1,200,000	500,000

※オプションで会場・オンデマンド配信時の動画広告掲載を承ります(別途20万)

オンラインセミナー特別企画

## シン・BCP・リスクマネジメント

経済安全保障を踏まえた新たな事業継続戦略に向けて

日本自動車株式会社  
 危機管理本部マネージャー  
 藤原 隆夫 氏

明治大学  
 経済学部経済学科  
 教授 細川 浩志 氏

株式会社Spectee  
 代表取締役 中野  
 尚志 氏

この記事をクリップ | + フォロー済み | シェアする | Xポスト | e-mail

**Spectee** × **リスク対策.com**

危機管理とBCPの専門メディア

昨今、頻発する大地震や気候変動に伴う台風・豪雨などの異常気象、パンデミック、緊迫する国際情勢の地政学リスクなどが次々と現れて、多くの企業や組織でBCPの実効性やレジリエンスの向上が大きな課題となっています。そのような不確実性の時代を迎え、経営戦略としてのリスクマネジメントに真正面から取り組む必要性が急速に高まっています

本セミナーでは、これからの新たなBCP・リスクマネジメントのあるべき姿について、企業における具体的な取り組み事例の紹介やAIなどの最新技術の活用などご紹介します。

オンラインセミナー特別企画

**SHODEN** × **リスク対策.com**

## 気候危機の時代をどう切り抜ける？

### 今、企業に問われているハイレジリエントなBCP対策

基調講演 「昨今の気象状況の変化や異常気象などについて」

気象予報士 森田 正光 氏

この記事をクリップ | + フォロー済み | シェアする | Xポスト | e-mail

異常気象による大規模災害が頻発し、その被害がますます甚大になっている昨今、企業や組織における事業継続力が大きく問われています。気候危機の時代を迎えている今、私たちに求められている備えや対策とはどのようなものなのでしょうか。

情報化社会に安全と信頼を提供する「総電」と危機管理の専門メディアである「リスク対策.com」が、近年激化する自然災害をはじめ、セキュリティの脅威やIoTによる監視管理から見えてきた課題など、企業として必要とされるこれからのBCP対策における新たなスタンダードを徹底解説いたします。

危機管理・BCP・防災・リスクマネジメントなどをテーマにしたセミナーの開催を支援いたします。  
 セミナープログラムの企画・講師調整、集客、会場手配、運営まで全てサポート。  
 リスク対策 .com のメールマガジンやウェブサイトでの集客のみの支援も承っておりますので、  
 自社セミナーの集客にお困りの際にご活用ください。

- 企画
- 講師調整・謝礼
- 会場・収録スタジオ
- 告知用ウェブ作成
- 集客
- 開催準備
- 開催運営
- アンケート集計 など

タイアップセミナー料金(税別)	
基本パック	集客支援のみ
3,000,000円	500,000円



# メール DM ・ ターゲティングメール

リスク対策.comメールマガジン (号外) 2024/01/18

—— インフォメーション <PR> ——

参加登録実績のべ11万人超、国内最大級のオンライン展示会  
「ITトレンドEXPO2024」の開催が決定しました！

今回は実業家、堀江貴文氏が登壇します！

あのビジネスバラエティメディアとのコラボ企画で  
『"オトナ"に抗い続けるホリエモンの「思春期な主張」』を語り尽くす！  
ホリエモン節が炸裂する、ここでしか聞けない講演をお届けします。

他にも、元ピクサー社長エドウィン・キャットマル氏や、  
芸人、童話作家などの多角的なキャリアを築く西野亮廣氏など  
超豪華ゲストをお招きし、成功へ繋がるビジネスの秘訣をご紹介します。

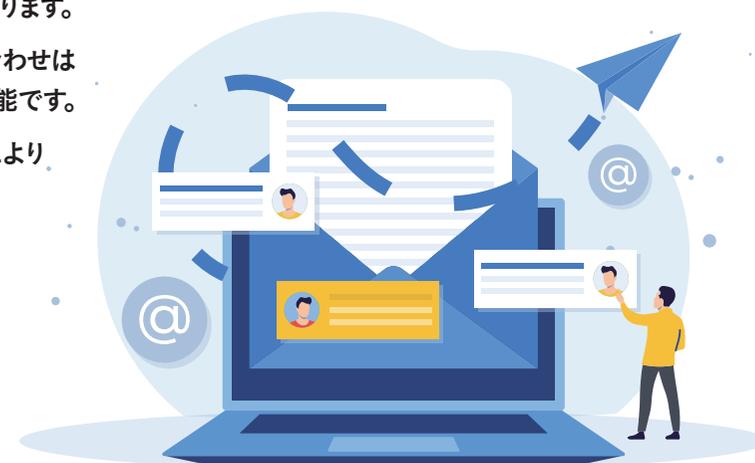
必聴の講演を【すべて無料】でお楽しみいただける「ITトレンドEXPO2024」。  
みなさまのご参加をお待ちしております。

☆☆  
▼他にも豪華ゲストが登壇予定！講演テーマなど一覧はこちら▼  
[https://it.expo.it-trend.jp/?utm\\_source=risktaisaku&utm\\_medium=alliance&utm](https://it.expo.it-trend.jp/?utm_source=risktaisaku&utm_medium=alliance&utm)

☆☆

リスク対策.comのメールマガジン登録ユーザーに向けて、  
単独で広告メールマガジンを配信いたします。  
ターゲット属性を絞り込んだ配信も可能で、  
ピンポイントでのリーチと高いレスポンスが期待されます。

- ヘッダーとフッターは弊社定形となります。
- ターゲティングメールの属性掛け合わせは地域を除いて、最大4属性まで可能です。
- ターゲティングメールは配信通数により最低出稿金額を下回る場合も35万円にて賜ります。
- クリック測定も可能です。



広告枠	配信回数	料金 (税別)	配信数	原稿規定	配信日	入稿締切	最低出稿金額
メールDM	1回	500,000	約22,000通	文字数制限なし	平日	5営業日前	—
ターゲティングメール	1回	80円/通	抽出				350,000

ターゲティングメール  
属性掛け合わせ例

地域

- 全国 ●県指定
- 1都3県 ●関東1都6県
- 関西2府4県 ●中部10県 など

属性

- |      |       |
|------|-------|
| 業種   | 役職    |
| 所属部門 | 従業員規模 |

※最大4属性まで選択可能

# ディスプレイ・テキスト広告



ウェブサイトのトップページや記事ページなどに掲載されるディスプレイ・テキスト広告です。読者の目に入りやすいため、認知率も高まり、効率よく訴求させることが可能です。



広告枠		料金 (税別)	サイズ	掲載期間	表示方法	最低出稿金額
PC	①ビルボード	3円/imp	980×120	任意	ローテーション	300,000
	②レクタングル	3円/imp	300×250			300,000
	③ミニレクタングル	2円/imp	300×100			100,000
SP	④ビルボード	2円/imp	320×100			200,000
	⑤レクタングル	2円/imp	300×250			200,000
	⑥ミニレクタングル	1円/imp	300×100			50,000
PC・SP	⑦テキスト(セミナー・イベント集客)	50,000	セミナータイトル	30日	—	50,000

※テキスト広告は掲載期間が30日未満でも最低出稿金額の費用を頂戴いたします。



「危機管理白書」は企業や自治体の危機管理担当者が押さえておくべき、その年に起きた出来事や変化、対応事例、識者インタビュー、新製品・サービスなどを一冊にまとめた特別冊子です。これさえ読んでおけば、その年のリスクの振り返りが一度に可能です。



- 2024年12月発行予定
- A4サイズ、約100ページ  
カラー(1部2色)
- 発行部数: 5,000部  
(一部PDF発行)
- 予価: 4,400円(税込)

※1,746の全国自治体に無料寄贈送付

### 広告掲載例

こんなお悩みありませんか？

レジリエンスが解決いたします！

純広告 1ページ

### 編集タイアップ記事広告 見開き2ページ

本気で考える災害時の通信手段  
選べるのは信頼性の高い通信手段

製品紹介 1/2ページ

## 危機管理白書の特徴

### 網羅性

その年に顕在化した  
リスクや対応事例などが  
一冊にまとまっている

### 専門性

専門家や  
大学教授などの  
識者による豊富な解説

### 教育的

冊子形式なので、  
教育ツールとして  
社内で活用できる

### 信頼性

発行元のリスク対策.comは  
日本で唯一の  
危機管理専門メディア

メニュー	スペース	サイズ(天地×左右・mm)	料金(税別)
純広告(表まわり)	表2	297×210	420,000
	表2対向	297×210	380,000
	表3	297×210	380,000
	表4	297×210	450,000
純広告	カラー1ページ	297×210	300,000
	カラー1/2ページ	130×180	200,000
	カラー見開き2ページ	297×420	600,000
製品紹介	カラー1/2ページ	130×180	200,000
編集タイアップ 記事広告	カラー見開き2ページ	297×420	700,000
	カラー見開き4ページ	(297×420)×2	1,400,000
チラシ封入	A4チラシ	297×210	300,000

# みんなであわそう BCP、リスクマネジメント

## ～リスク対策 .PRO のご案内～

リスク対策 .PRO は、なかなか組織に定着しない防災・BCP、リスクマネジメント活動を、危機管理担当者が企業の垣根を越えていっしょにまわしていく「コミュニティ」です。

リスク対策 .PRO は、企業に働く皆様の自由な学びと交流を支援します。そのかたちは、それぞれの目標や思いによって多様。知識とスキルを高めたい人、ちょっとした疑問や不安を払しょくしたい人、トレンドを知りたい人など、初心者からベテランまで、さまざまなメニューを用意しています。リスク対策 .PRO は、どんな組織の、どんな立場の、どんな職種の人でも自由に参加できる、いわば危機管理・リスク管理の楽市・楽座です。

### 今週のニュース解説

リスク対策.com編集長が斬る！  
今週のニュース解説

5月30日(第101回)  
配信アーカイブ

出演  
リスク対策.com編集長  
中澤 幸介  
兵庫県立大学教授  
木村 玲欧



リスク対策.com編集長の中澤幸介と兵庫県立大学教授の木村玲欧氏が今週の注目すべきニュースを解説。

### 危機管理塾

クライシスマシメン

- これまではクライシスマシメントに重点を置いてきた
- 事前にリスクを洗い出して対策してもすべてを予防することは不可能
- トラブルが起っても対応がなければ大きな被害を避けれない
- 特に「エス・エシオン」に注力
- トラブル発生時に現場から迅速にリスク管理委員会に報告
- リスク管理委員会でインパクトの大きさを判断し、取締役と関連部門長に報告
- 本部長レベルで対応すべきものは危機対策本部を招集
- 報告の速度と精度をKPIとして設定
- 速度は原則として稼働から3時間以内

Oisix ra daichi



第一線で活躍する企業の危機管理担当者による発表と参加者同士の交流会。

### Eラーニング講座

01 リスクマネジメントコース  
リスクマネジメントから始める危機管理

02 BCPコース  
BCP(事業継続計画)を作ってみよう

03 訓練コース  
効果的な訓練を実現しよう

04 法律コース  
法律・規律を守ろう

05 風水害コース  
風水害とその対策を学ぼう

06 保険コース  
保険を学ぼう

リスクマネジメント、BCP、訓練、コンプライアンスなどのポイントをわかりやすく解説するEラーニング。

### 月刊BCPリーダーズ

BCP Readers  
Journal of Business Opportunity/Potential

日本の高層建築は安全か  
キラールハルスと長周期地震動



最低1カ月に1回、押さえておいてほしい情報を凝縮したPDF媒体。

### その他会員特典

「特選記事・特選連載」「特典付録PDF」「特選セミナーアーカイブ」などの閲覧・視聴。

リスク対策.PRO 1か月無料お試しはこちらから



## 会社概要

### ●創業

1949年(昭和24年)4月

### ●資本金

1,000万円

### ●従業員

社員・パート含め79人(令和4年12月末現在)

### ●編集総領

社団法人 日本専門新聞協会

社団法人 日本地方新聞協会

### ●代表者

代表取締役社長 三浦 祐成

### ●事業領域

専門メディアの発刊・運営、書籍発行

生活者メディアの発刊・運営、書籍発行

市場調査、企画提案、データ販売

YOJO TAPE、DIY関連商材の企画・販売

### ●主要定期刊行物

新建新聞、新建JOHO(長野県内の建設関連事業者向け情報紙)

新建ハウジング(全国の住宅関連事業者向け専門紙)

リスク対策.com(全国の防災・危機管理実務者向け専門誌)

### ●本社・支局

長野本社:長野県長野市南県町686-8 TEL:026-234-1115(代)

東京支社:東京都千代田区麹町2-3-3 FDC麹町ビル 7F TEL:03-3556-5525

北信支局:長野県長野市南県町686-8

東信支局:長野県上田市材木町1-2-31 上小建設会館2F

中信支局:長野県松本市島内3897 ドエルF102号室

南信支局:長野県伊那市境1986-1

### ●加盟記者会

国会専門記者会

国土交通省建設専門紙記者会(国土交通省)

経済産業省ペンクラブ(経済産業省)

環境記者会(環境省)

長野林政記者クラブ(中部森林管理局)

長野県政記者会(長野県庁)

長野市政記者会(長野市役所)

松本地方新聞記者会(松本市役所)

### ●関連会社

日動開発株式会社

不動産の売買、斡旋業、建物の賃貸および管理業

管理不動産:新建第1ビル、新建第2ビル、新建第3ビル

### ●ボランティア活動

阪神淡路大震災復興支援(温泉入浴支援)

東日本大震災復興支援(大工道具支援、里帰り支援、おうちバコワークショップ)

# リスク対策.com

危機管理とBCPの専門メディア

株式会社新建新聞社 リスク対策.com

東京本社 〒102-0083 東京都千代田区麹町2-3-3 FDC麹町ビル7階

Mail. riskinfo@shinkenpress.co.jp Tel.03-3556-5525 Fax.03-3556-5526